



码上看报



码上订报

赋能农资零售 服务万千菜农 助力乡村振兴 “棚棚团·农资供应链” 首批会员零售店签约授牌仪式举行

本报讯 寿光作为“中国蔬菜之乡”，设施蔬菜产业引领全国，全国知名农资品牌纷纷进入，形成了充分竞争的红海格局。为实现对寿光现有农资零售渠道的优化提升，推进农资流通网络现代化建设，寿光市融媒体中心（传媒集团）、寿光市供销合作社联合社达成战略合作，联合发起“棚棚团·农资供应链”项目。4月28日上午，“棚棚团·农资供应链”首批会员零售店签约授牌仪式举行，寿光市供销合作社联合社监事会主任刘玉良，寿光市融媒体中心党委副书记、传媒集团总经理张鹏伟以及十家首批签约授权零售商出席了签约授牌仪式。这标志着“棚棚团·农资供应链”项目又向前迈出了坚实的一步。

“‘棚棚团·农资供应链’项目，是融媒体中心在媒体业务上的创新，是实现移动互联网技术与寿光产业优势强力融合的一种尝试。一句话概括就是：依托‘一个工程’，通过‘两大平台’，赋能农资零售，服务万千菜农。”张鹏伟介绍了项目的定位，“融媒体中心的优势是媒体公信力和信息



授牌现场

传播力，但就服务农户来说，单靠这些远远不够，还需要更多的基层从业人员参与进来。今天来参加会议的都是我们精挑细选的寿光农资零售商中的佼佼者，多年来积累了丰富的行业经验，更加贴近农户，你们的加入让平台有了发展的根基，因此今天的签约授牌仪式，对棚棚团平台的发展

意义重大。”
签约仪式现场，“棚棚团·农资供应链”项目副总经理王宽详细介绍了项目的基本情况。“棚棚团·农资供应链”项目总经理武继春与会员零售店代表尹克忠现场进行了签约。寿光市供销合作社联合社监事会主任刘玉良为十家会员零售店颁发了棚棚团会员店

授权牌。
作为会员零售店代表，尹克忠说：“我从事农资零售已经十多年了，深刻体会到零售的不容易，对农资店多而杂、农资产品过度饱和、赊欠之风越来越盛等问题深有感触。寿光市融媒体中心‘棚棚团·农资供’应链平台的推出，让我眼前一亮，它是依托移动互联

网，打造线上线下融合的农资新零售平台，是一个全新的商业模式。我觉得这是一件为咱农资零售店服务的大好事。”

座谈环节，各位零售店代表畅所欲言，就目前农资零售进行了深入探讨。对于如何做好农资营销，零售店代表李山表示，一是要学习经典营销的4P理论（产品、价格、渠道、促销），找准农资营销的切入点，一定会收到很好的效果；产品的试验示范观摩，一定要做，而且要年年做，才能很好地与农户互动，增强与农户的黏性。李山还说，做农资零售，种植技术的学习也很重要。虽然他的店2021年7月份才开业，但经过近一年的学习，已把番茄整个生长期48个节点进行了总结整理，强大的学习力获得与会者的赞扬。

最后，王宽介绍了棚棚团接下来落地的几项营销服务工作，表示要配合各位会员店做好农资经营，更好地服务全市菜农，真正实现“赋能农资零售，服务万千菜农，助力乡村振兴”的目标。

姜文丽

特鲁普® 钙镁

- 磷钙同步 加速吸收
- 预防土传病害
- 增强作物抗病能力
- 增加产量，提高作物品质
- 有效预防因作物缺钙、镁引起脐腐病等各种病害
- 可以和水溶肥一块冲施，不产生拮抗



特鲁普® 鱼蛋白

改土防病

- 生根壮棵
- 绿叶助长
- 膨果上色
- 增甜防裂

诚招全国各地代理

全国技术推广：山东三宁农业有限公司 电话：15762637319

无线时克

三大功效

- 防治根结线虫
- 预防土传病害
- 生根壮苗



隆迈特

三大功效

- 防治根结线虫
- 预防土传病害
- 生根壮苗



康加

生物抗诱因子

- 抗逆抗病
- 枝繁叶茂
- 花鲜果靓
- 钝化病毒



山东泽一农资有限公司 电话：15065657779