

北方蔬菜报

面向全国 服务三农

第922期（总第972期） 本期16版

全国蔬菜质量标准中心推广应用平台

北方蔬菜报社出版

中国农科院蔬菜花卉研究所协办

2025年6月
农历乙巳年五月十八
星期五

13

国内统一连续出版物号：
CN 37-0123
国内邮发代号：23-319



微信扫官方公众号

微信扫官方视频号

“中国蔬菜之乡”为何是这座小城

□新华社记者陈灏、叶婧报道

15.7万个大棚鳞次栉比，年产蔬菜450多万吨；每年900多万吨新鲜蔬菜由此卖往全世界；85%的新建大棚配备了智能设施，手机成为“新农具”；自主研发277个新品种，为丰富“菜篮子”提供品种保障；当地发布的价格指数，成为全国蔬菜交易的“风向标”……

这里，是“中国蔬菜之乡”山东省潍坊市寿光市。

作为冬暖式大棚蔬菜产业发祥地，寿光改变了“北方冬天无鲜菜”的历史，成为全国最大的蔬菜集散中心，蔬菜产业集群跻身全国首批50个优势特色产业集群。

卖菜、种菜、育种“样样行”

“在寿光，没有你买不到的菜，更没有你卖不了的菜。”——这并非寿光人的自吹自擂。

8时许，在寿光农产品物流园，一辆辆大车满载着各类蔬菜驶向各地。物流园4号厅内，蔬菜经销商张永已经“开工”4个多小时，身边堆放着来自广西、山东昌乐等地的红南瓜、绿南瓜、贝贝南瓜、花生南瓜、银栗南瓜等各类品种，已完成十几车、合300多吨的南瓜交易，即将发车。

作为全国重要的蔬菜生产基地和集散中心，平均每分钟有1.7万多公斤蔬菜从寿光销往全国200多个城市。

会卖菜，更会种菜。

从1989年三元朱村17个黄瓜棚开始，冬暖式蔬菜大棚的发展改写了“北方冬天无鲜菜”的历史。如今，15.7万个蔬菜大棚年产蔬菜450多万吨，可满足约4000万人一年的消费需求。

以棚体高大化、管控智能化、操作轻简化为方向，寿光大棚不断迭代。

寿光市蔬菜产业发展中心副主任张林林说，最新一代大棚的单体占地面积由早期的2亩提升至8亩以上，生产面积由0.5亩提升至4亩以上，病虫害发生率降低10%，单位面积产量提高了15%至20%。

卖的是寿光菜，种的是寿光大棚，用的是寿光大棚。

在寿光一家公司研发中心的温室中，一串串“赤霞珠”西红柿正由青转红。“10多年前，1粒种子就要十几元。现在国产种子争气了，只要1元多，西红柿品质还更好。”公司负责人告诉记者。

纪都现代农业共富产业园的展板上，陈列着“都蜜5号”甜瓜、“宝禄”番茄等277个由寿光自主研发并获得植物新品种权保护的蔬菜品种，其中20个为今年新增。



□寿光市融媒体中心供图

闯关之路

近年来，我国蔬菜播种面积连续增加。“中国蔬菜之乡”为什么是寿光？

村头“小市场”搭配龙头“大市场”，寿光闯过“卖菜关”——

寿光每天有超过2万辆货车往来穿梭，蔬菜年交易量超过900万吨。其中，约300万吨的蔬菜交易发生在当地的龙头大市场——寿光农产品物流园。全国各地的蔬菜都在这里装配拼货，实现了冬季南菜北运、夏天北菜南销。

“龙头大市场形成了蔬菜流通的‘主动脉’。但面对不断增加的蔬菜产量，还需要更多‘毛细血管’来协助流通。”寿光市商务局商贸服务和流通管理科科长王存生说。

近几年，寿光持续对1600家蔬菜合作社进行规范提升，使之取代了过去“小散乱”的自然市场，成为串联地头蔬菜的“毛细血管”，方便本地蔬菜外销。

洛城街道东斟灌村是彩椒种植专业村，640座大棚鳞次栉比，彩椒年产值超过1.5亿元。“村村大棚通市场，菜多了也不怕，村头就能卖，现在一天能拉走三四车。”东斟灌村“棚二代”王春艳说。

20世纪80年代一度因流通不畅、价低卖难，大量白菜烂在地里的寿光，如今已闯过“卖菜关”，形成了“田间到餐桌”的高效流通网络。

标准化种菜、网格化监管，寿光闯过“质量关”——

寿光推动生产标准、技术服务、农资供应、质量检测、包装标识、品牌销售“六统一”标准化管理，一批现代化高端园区辐射带动超80%的农户进入标准化生产时代。

每天开秤前，寿光农产品物流园检

测中心工作人员会先对当天蔬菜进行抽样检测，每天检测1400批次左右，合格率超过99%。

“质量安全永远是蔬菜生产的‘生命线’。全市每年投入3000多万元，用于网格化监管全域蔬菜质量。”张林林说，寿光搭建了蔬菜质量安全网格化智慧监管平台，将所有蔬菜大棚、批发市场、农资门店都纳入监管，实现“生产有记录、信息可查询、流向可跟踪、责任可追究”的全程智慧追溯。

“内培外引”、自主研发，寿光闯过“育种关”——

种子是农业的“芯片”。寿光曾经高度依赖进口蔬菜种子。高峰时期，西红柿、无刺黄瓜等“洋种子”占七八成市场份额，且常随意提价。

面对“卡脖子”问题，寿光实施了“种子工程攻坚行动”，推动产学研结合、育繁推一体，打造蔬菜产业“中国芯”，不断提升国际竞争力。

作为“内培”本土育种企业的代表，寿光一家有规模的种苗公司自主研发了粉果番茄、辣椒等种子，性能可与国外产品“掰手腕”。同时，寿光还积极“外引”，先后与中国农科院、中国农大等40多家科研院校建立合作关系，落户了国家现代蔬菜种业创新创业基地研发中心等12家“国字号”平台。

目前，国产蔬菜种子在寿光的市场占有率已由2010年的54%提升到70%以上，部分种子的综合表现已追上甚至超过“洋种子”。

持续擦亮菜乡金字招牌

新起点上，“中国蔬菜之乡”正向着设施蔬菜全链领航迈进。

如何持续攻关种子这个“芯片”？

“希望能进一步扶优扶强，加大对

基础好、科研创新能力强的企业的支持力度，帮助地方种企提升核心竞争力。”一家种苗公司负责人说。

寿光市农业农村局局长尹爱军说，蔬菜育种较国外起步晚，企业的人才队伍、资金支持、种质资源积累普遍与国外企业存在很大差距。寿光将深化种业“中国芯”攻坚，从政策扶持、资金投入、人才培养、全方位发力，计划五年内自主研发并获得植物新品种权保护的蔬菜品种突破400个。

如何进一步开拓市场？

寿光一家在海外创业几年的农业公司有自己的小目标：把寿光大棚“种”往海外。

近日，这家公司正催着工厂加紧生产装配式温室大棚的组装材料，6月底前要发往白俄罗斯。公司已先后在俄罗斯、乌兹别克斯坦等40个国家，建设了270多个种植园区。

寿光的雄心可见一斑：主动融入共建“一带一路”，依托潍坊国家农业开放发展综合试验区，联合中国蔬菜协会等，引导设施蔬菜产业集群抱团出海。目前，已有30余家企业、合作社开展了农业领域的对外业务，覆盖日本、韩国、俄罗斯、印度、乌兹别克斯坦等40多个国家、地区。

如何发挥辐射带动作用？

寿光分类构建覆盖高校科研院所、基层农技人才等主体的10.8万人蔬菜产业技术人才库，搭建了集人才、技术、培训、服务等于一体的输出平台，与29个省区市的59个蔬菜园区建立了合作关系，为零基础发展设施蔬菜地区和个人提供“建种产营销”一站式服务。

新征程，再出发。寿光这个让冬暖式蔬菜大棚走向全国的地方，正努力竖起“中国式农业现代化示范标杆”。